

東栄町観光パンフレットへの提案

阿部研究室A22AB038風岡真有

01背景・目的

東栄町を訪れる中で、豊かな自然や人と人とのつながりに魅力を感じた一方、既存のパンフレットではその魅力が十分に伝わっていないと感じた。そこで本研究では、デザインや情報整理を工夫した観光パンフレットを制作しその効果を検証することで、東栄町の魅力をより多くの人に伝え、ターゲット層にとって魅力的なデザインの要素を明らかにすることを目的とする。

03ターゲット・サイズの決定

【ターゲットの設定】
東栄町関係者との会議を通して、ターゲットを「20代の若いカップル」と「30代の子連れ家族」に設定した。これまでのパンフレットは既存の来訪者向けが多かったため、東栄町を知らない人にも魅力が伝わる内容を目指した。

【サイズの決定】
印刷会社の発注可能なサイズを比較・検討しながら試作を重ねた結果、持ち運びやすさを考慮し、210mm×100mmのサイズを採用した。また、情報の見やすさと収納性を踏まえ、折り方は外四つ折り型とした。

05学内アンケート

試作デザインの中でどの表紙が印象に良いか大学でアンケート調査を行なった。

- ・2025年6月18日：生活環境デザイン

受講者116名
- ・2025年6月24日：日本建築史

受講者90名

計206名



結果

①	②	③	④	⑤	⑥
56票	10票	54票	23票	27票	45票

→イラストではなく**実際の写真が使われているデザインが人気**だった。

06デザイン案

【学生版デザイン】

20代カップルなど若年層を対象としたものは、学生の視点を生かしたデザインとして「学生版」と位置づけた。

- ・学内アンケートで評価の高かった表紙案を採用
- ・イラストを多く入れ若年層向けのデザイン
- ・裏面にスマホで地図を見れるQRコードの配置

【学生版表面】



【学生版裏面】



【東栄版デザイン】

30代の子連れ家族を対象としたものは、観光協会の意見を主に取り入れて構成し、「東栄版」と位置付けた。

- ・観光協会指定の写真を使用
- ・大人世代にも親しみやすいシンプルデザイン
- ・裏面に店舗名や電話番号を掲載した一覧情報を掲載

【東栄版表面】



【東栄版裏面】

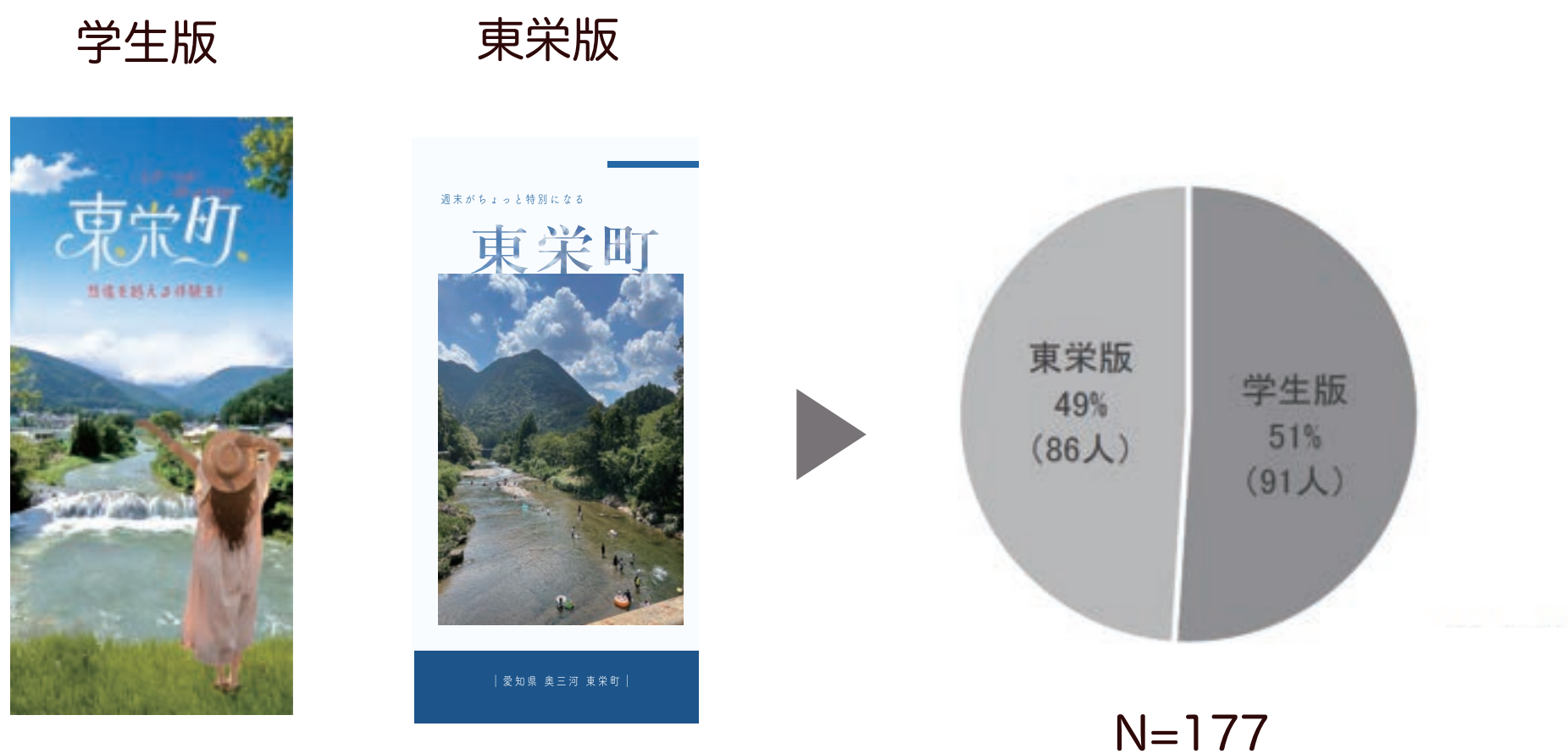


07 アンケート調査

【アンケート調査】

学生版デザインと東栄版デザインでは、ターゲットでもある若い女性にはどちらのパンフレットに魅力を感じるか本学科学生を対象に2度アンケート調査を行った。

Q1. どちらの表紙のデザインが手に取りたいと感じますか。



【学生版の回答理由】

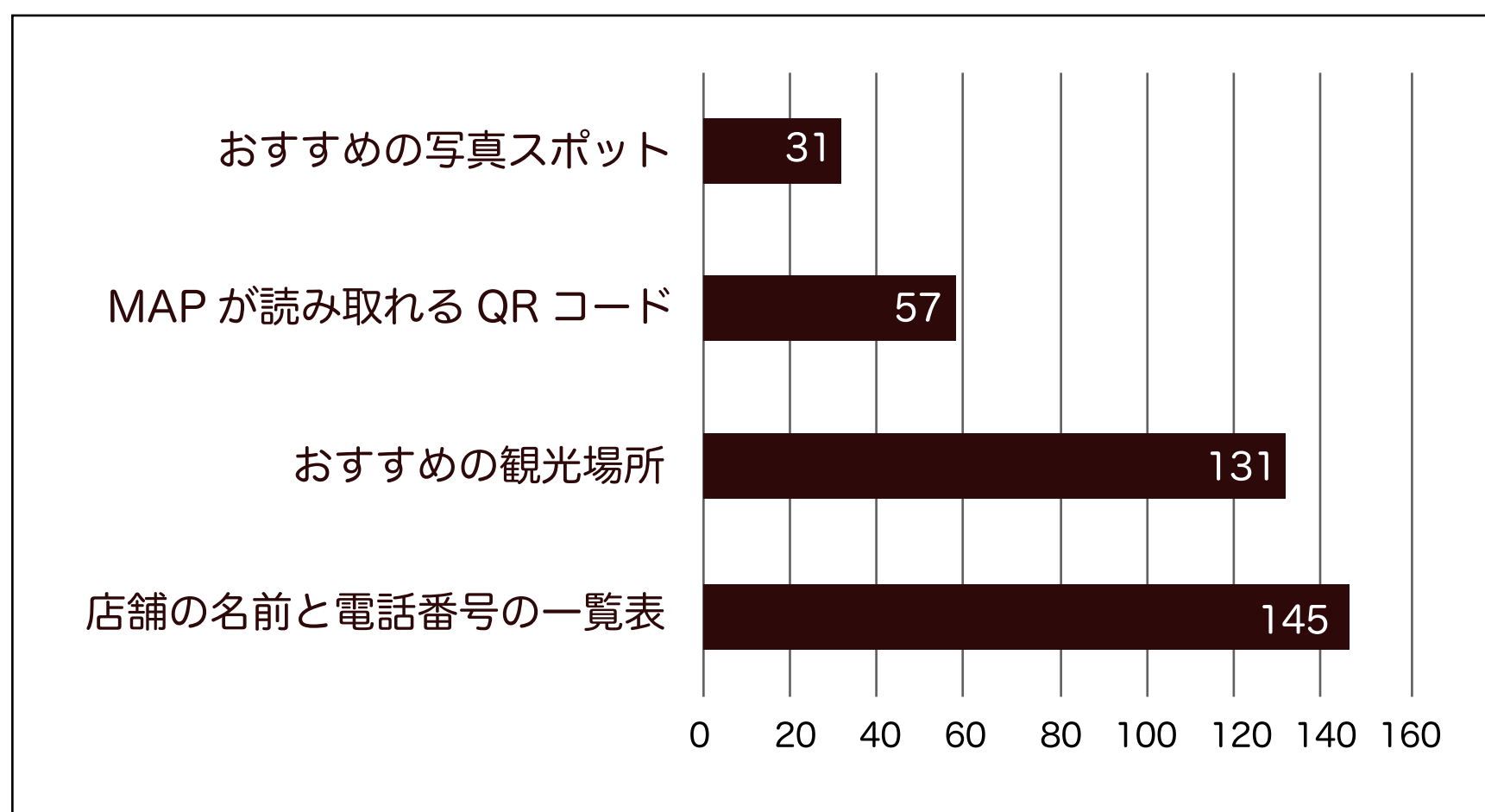
爽やかで明るい・楽しそうで行きたくなる	22
フォントが可愛くキラキラしていて可愛い	20
同年代の女性がいて行った感じが想像できる	17
デザイン的に今時の情報が載っていそう	9
色鮮やかなポップな感じが手に取りたくなる	7
景色が壮大で写真の場所にいきたい	6
画像が大きいから	5
第一印象目に留まりやすい	4
美味しいご飯やが載っていそう	1

【東栄版の回答理由】

シンプルで落ち着いていて見やすい	33
自然が綺麗	23
老若男女受け入れやすそう	12
学生版の方が AI 感がある	10
情報の信頼性がありそう	6
実際に人が遊んでいる写真がいい	2

→アンケート結果は大きな差がなかった。両案とも一定の支持を得たが回答理由からは**好みの違いによって評価が分かれる傾向が見られた。**

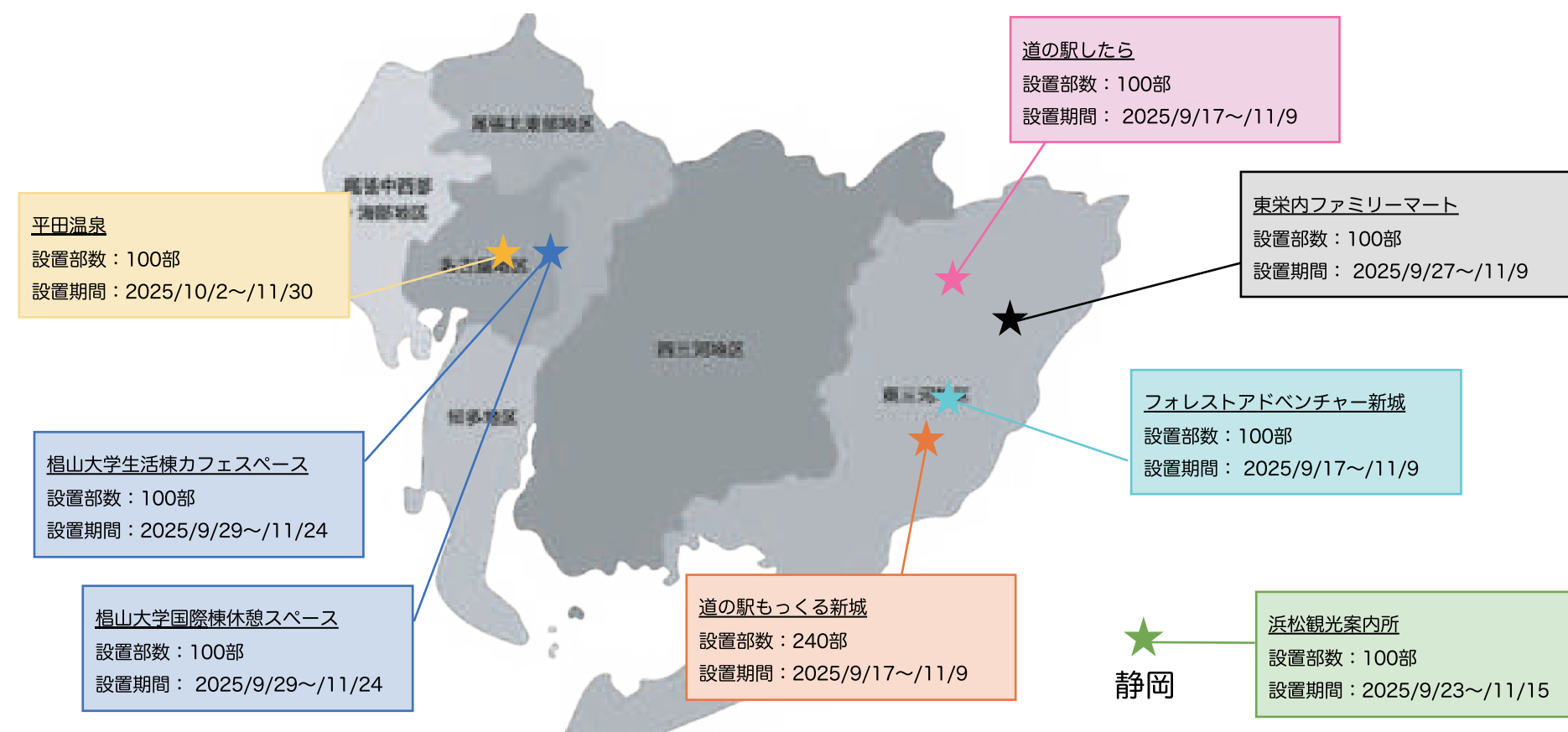
Q2. ガイドブックの MAP 面に記載されていて欲しい情報を以下の選択肢から2つ選んでください。



→行動に直結する情報を求める声が多く、**情報の分かりやすさが重視されている**ことが分かった。

08 消費動向調査

どちらのパンフレットが道の駅や観光施設などで多くの人に手に取ってもらいやすいか明らかにするため消費動向調査を行なった。



①道の駅したら

- ・ 主な来訪者は中高年の夫婦やファミリー
- ・ 学生版・東栄版両方 3 週間ほどで終了
- ・ 学生版の方が最初に無くなる
- ・ 職員の方も学生版の方が好印象 (理由：今時の情報が載っていそう)

②道の駅もつくる新城

- ・ 主な来訪者は中高年の夫婦やファミリー
- ・ 学生版・東栄版両方 1 週間ほどで終了
- ・ 追加分は 2 週間ほどで終了
- ・ 2 回とも学生版の方が人気

③フォレストアドベンチャー新城

- ・ 主な来訪者は若い世代の友人・カップル層
- ・ 学生版 11 部・東栄版 4 部
- ・ スタッフが常駐していない環境での調査のため、詳細な測定は困難であった。

④浜松観光案内所

- ・ 主な来訪者は中高年の夫婦
- ・ 学生版・東栄版両方 1 か月ほどで終了
- ・ 学生版の方が爽やか・現代的なイメージがあって人気だった。

⑤ファミリーマート（休憩所）

- ・ 主な来訪者は全世代、休憩スペースはバイクに乗っている方が多かった。
- ・ 学生版・東栄版両方 3 週間ほどで終了
- ・ どちらが人気か不明

⑥平田温泉

- ・ 主な来訪者は平日は年配の方
- ・ 休日は若い世代も多い。
- ・ 学生版：16 部 東栄版：13 部

⑦生活棟カフェスペース

- ・ 学生版：5 部 東栄版：4 部

⑧国際学部学生休憩スペース

- ・ 学生版：6 部 東栄版：4 部

→若い世代向けに制作した学生版の表紙デザインは年代を問わず人気があった。また、若い世代は中面の情報を重視しており、東栄版の方が人気があった。

09 まとめ

・情報の新しさや読みやすさを重視した構成は世代を問わず評価されやすい。

・上の年代にも学生版の表紙デザインは人気。**今時の情報が載っていそうなデザインが好まれる。**

・表紙だけでなく、中面の情報内容とレイアウトを重視する。写真映えるスポット紹介や分かりやすい地図など、**行動につながる情報載せることが重要。**

・若い世代に向けては、**持ち運びやすいサイズ感**や観光スポット、店情報一覧など**中面の情報を意識する必要がある。**

・パンフレットを「読むもの」から**「行動を促すもの」**としてデザインすると良い。

謝辞

本企画の遂行にあたり、多くの方々より温かいご支援とご協力を賜り心より感謝申し上げます。また東栄町役場および東栄町観光まちづくり協会の皆様、ならびに消費動向調査にご協力いただいた各施設の皆様に厚く御礼申し上げます。加えて、アンケート調査にご協力いただいた本学科生徒の皆様、阿部研究室の皆様にも心より感謝いたします。