

# アニメキャラクターの服装色にみる暗黙裡の性格感

A20AB026 加藤 万由子

## 1. はじめに

近年、日本文化の一つであるアニメとそこから派生する関連市場は、年々成長を見せており、国内だけでなく海外市場にも数字を拡大している。

多様な作品がある中で、アニメに登場するキャラクターは一貫して、着用している服装の色彩やデザイン、表情や体型で性格が類推出来る必要がある。例えば主人公は、図1のように赤やオレンジの服を着用しており、それらで勇敢さや強さを表現し、悪役・敵対するキャラクターは、図2のように黒や紫のコスチュームを身に付けており、それらで悪のイメージやキツさ、恐ろしさを表現していると類測出来る。



図1 主人公キャラクター例

図2 悪役・敵対キャラクター例

服装に関する暗黙裡の性格感に関するこれまでの研究には神山らの「服装に関する暗黙裡のパーソナリティ理論」<sup>3)</sup>があり、服装と性格の関連性は強いという結果が得られている。

そこで、本研究ではアニメキャラクターの服装色にみる暗黙裡の性格感の傾向を掴むために、KJ法を用いてアニメキャラクターの服装の色彩やデザインと比較し、関連性を検討した。

## 2. 方法

### 2-1 KJ法

はじめに、アニメキャラクターの服装に関する印象について、KJ法による実験を行った。被験者は女子大学生10名、実験年月は2023年6月である。被験者10名にそれぞれ10語ずつイメージを書き出してもらい、計100のラベルを用意した。その後、集まったラベルをグルーピングし、今回の研究に関わる「色」に関わる要素を抽出した。

### 2-2 作品別イメージ分類

次に、アニメ作品・キャラクター別にイメージ分類を行うにあたり、まず使用するアニメ作品を選出するため、アンケート調査を行った。被験者は女子大学生11名で、作品は複数のランキングサイトから引用し、日本作品115作品、海外作品60作品の計175作品を使用した。これらの作品のタイトルに対して、「①知らない」「②タイトルだ

けは知っている、聞いたことがある」「③タイトルと主人公の名前または見た目のみを知っている」「④タイトルと主人公の名前・見た目・性格を知っている」「⑤このアニメが好きで内容まで良く知っている」という選択肢でアンケートを取り、そのうち本実験に関わる「見た目」に関係する③.④.⑤の回答が得られた人数をそれぞれ集計し、上位15作品を選出した。

次に選出した作品の主要キャラクターが着用している服の色を抽出しその一部を表1に示した。色彩はPCCSにおけるv2、lt2、dk2、v6、lt6、dk6、v8、lt8、dk8、v12、lt12、dk12、v18、lt18、dk18、v22、lt22、dk22、W、Bk、Gy、およびPI（ピンク）、offN(オフホワイト)の計23色である。

表1 色を抽出したキャラクター例<sup>4)</sup>

キャラ名	画像	色	キャラ名	画像	色
うずまきナルト		v6 Bk	はたけカカシ		dk12 dk18
春野サクラ		dk2 lt22	うちはサスケ		dk18 lt22 Gy

また、作品の公式サイトを参考に、それぞれのキャラクターの性格を、SD法による5段階評定で評価した。使用した形容詞対は石原らの「被服が対人認知に及ぼす影響」<sup>5)</sup>を参考に、13対を選定した。日本作品47作品と海外作品25作品の計72作品について、登場する主要キャラクターとして、合計407キャラクターである。なお、形容詞対のどちらかに当てはまる言葉が公式サイトに明記されていない場合や、どちらともいえない場合は、中間の3で評価した。その一部を表2に示した。

これらのデータから、使用されている色ごとにどのような性格のキャラクターがいるのかを列挙し、それらの平均を求めて色と性格の関連性を検討した。

表2 性格評価の一部<sup>6)</sup>

タイトル	キャラ名	画像	性格	タイトル	キャラ名	画像	性格
FAILY TAIL	ナツ・ドラグニル		優しい 積極的な 陽気な 男性的な 好感がもてる 熱烈	FAILY TAIL	エルザ・スカーレット		積極的な 女性的な 好感がもてる
FAILY TAIL	ルーシー・ハートフィリア		優しい 陽気な 女性的な 好感がもてる	FAILY TAIL	ウェンディ・マーベル		優しい 女性的な 好感がもてる
FAILY TAIL	グレイ・フルバスター		積極的な 男性的な 好感がもてる	FAILY TAIL	ゼレフ		消極的な 陰気な 男性的な 冷静

### 3. 結果および考察

#### 3-1 KJ法の結果

100のラベルをグルーピングした結果を図3に示した。その後グルーピングしたものを図解化したものが図4である。その結果から、本実験に関わる「色」に関する要素を抽出すると、「色使い」「想起させるもの」「決まった服装」という要素が挙げられた。

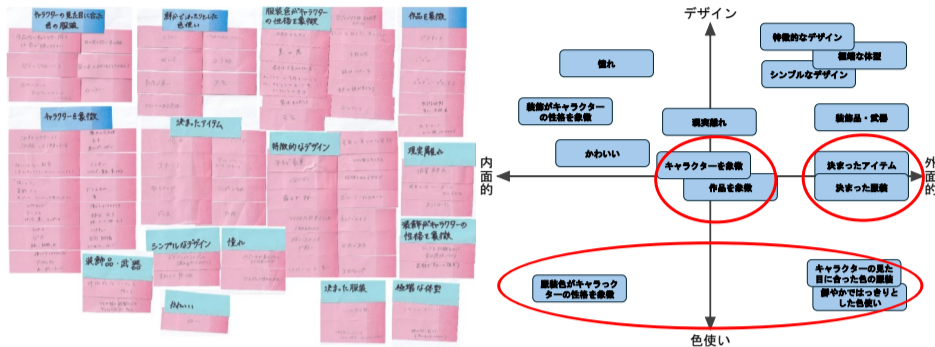


図3 グルーピング結果

図4 図解化結果

#### 3-2 作品別イメージ分類の結果

SD法の結果を色彩別にどのようなキャラクターがいるのかを挙げ、形容詞対別に平均を出した。その結果、それぞれの色彩がよく表していた性格を表3にまとめた。日本アニメ、海外アニメのどちらにおいてもよく表されていた形容詞を赤字で示している。

日本アニメの結果をみると、lt6、offNが顕著な結果を示し、lt6は、優しく積極的で容器、男性的で好感が持て、熱烈といった多くの性格の象徴である場合が多かった。次に、offNは積極的で陽気、男性的で上品、大人っぽくて真面目な性格のキャラクターが着用していることが多かった。またlt22とWは極性イメージは少ないことが判明した。また、多くの色彩において結果が顕著に表れた「優しい」「積極的な」「陽気な」という性格は、主人公やその周囲のキャラクターに当てはまることが多い。一方、主人公の敵、悪役、ライバルなどに当てはまることが多い性格は「きつい」「荒々しい」「好感が持てない」であり、それらをよく示したのはダークトンの色彩が多かった。

一方海外の作品のキャラクターの結果を見ると、v8、v22、dk22、PI、offNが顕著な結果を示していた。

日本作品と海外作品を比較すると、海外の方が、性格の象徴色が多かった。日本作品は海外と比べてジャンルが豊富であることやキャラクターのデザインが繊細であるため、画一的な結果が出にくかったと推測できる。一方、海外作品は子供向けのシンプルな作品が多いため、顕著な結果であったと考える。

### 4. おわりに

本研究により、性格を表しやすい服装色、表しにくい服装色、服装色によって表現しやすい性格、表現しにくい性格があることが判明した。また、アニメにおいて色彩は視聴者に多くの情報を与え、印象付ける要素でありました。視聴者へ性格の伝達は重要であるため、一貫して着用している服装の色彩やデザイン、表情や体型で性格が類推出来る必要があるアニメキャラクターの服装色においてみられた本研究の結果は、実社会においても、消費者が自分をどのように見せたいかを考えて服を選ぶことが出来るだけでなく、商品企画の場面においても、服をデザインする際の色の選定などに役立つものと考えられる。

表3 色彩別キャラクターイメージ

記号	色	日本アニメ	海外アニメ
v2	■	積極的な、陽気な、好感が持てる	—
lt2	■	優しい、積極的な、女性的な	積極的な、女性的な、賢い
dk2	■	優しい、真面目な	積極的な、陽気な
v6	■	優しい、陽気な、男性的な	男性的な、荒々しい、好感が持てない
lt6	■	優しい、積極的な、陽気な、男性的な、好感が持てる、熱烈	優しい、積極的な、陽気な、好感が持てる
dk6	■	男性的な、冷静	好感が持てる
v8	■	優しい、積極的な、陽気な、男性的な、熱烈	優しい、積極的な、陽気な、男性的な、賢い、熱烈
lt8	■	優しい、積極的な、陽気な、男性的な、好感が持てる	優しい、男性的な
dk8	■	男性的な	優しい、積極的な、陽気な、男性的な
v12	■	優しい、積極的な、好感が持てる、真面目な	積極的な、陽気な、愚か
lt12	■	積極的な、賢い	—
dk12	■	優しい、積極的な、男性的な、好感が持てる、真面目な	積極的な、陽気な、男性的な
v18	■	男性的な、真面目な	優しい、男性的な
lt18	■	優しい、積極的な、陽気な	女性的な
dk18	■	真面目な	男性的な
v22	■	積極的な、陽気な、大人っぽい、賢い	きつい、積極的な、女性的な、荒々しい、好感が持てない
lt22	■	真面目な	積極的な、女性的な、奇抜な
dk22	■	大人っぽい、好感が持てる、真面目な	優しい、積極的な、陽気な、好感が持てる、熱烈
W	□	男性的な	積極的な
Bk	■	積極的な、男性的な	—
Gy	■	男性的な、好感が持てる、真面目な	積極的な、男性的な、真面目な
PI	■	優しい、積極的な、陽気な、女性的な	積極的な、陽気な、女性的な、熱烈、真面目な
offN	■	積極的な、陽気な、男性的な、上品な、大人っぽい、真面目な	優しい、積極的な、陽気な、女性的な、好感が持てる、熱烈

### 5. 参考文献

- 1)「ドラゴンボール超」,東映アニメーション〈[https://www.toei-anim.co.jp/tv/dragon\\_s/chara/index.html](https://www.toei-anim.co.jp/tv/dragon_s/chara/index.html)〉
- 2)ONE PIECE.com〈<https://one-piece.com/character/index.html>〉
- 3)神山進、牛田聡子、榎田庸：「服装に関する暗黙裡のパーソナリティ理論(第2報) —服装とパーソナリティの間の仮定された関連性—」繊維製品消費科学vol.28 No.9(1967)
- 4)テレビ東京・あにてれ NARUTO-ナルト-疾風伝 〈<https://www.tv-tokyo.co.jp/anime/naruto/chara/index.html>〉
- 5)石原久代、鈴木妃美子：「被服が対人認知に及ぼす影響」名古屋女子大学紀要 第41号家政自然編37-43(1945)
- 6)TVアニメ「FAIRY TAIL」ファイナルシリーズ公式サイト〈<https://www.fairytail-tv.com/character/>〉