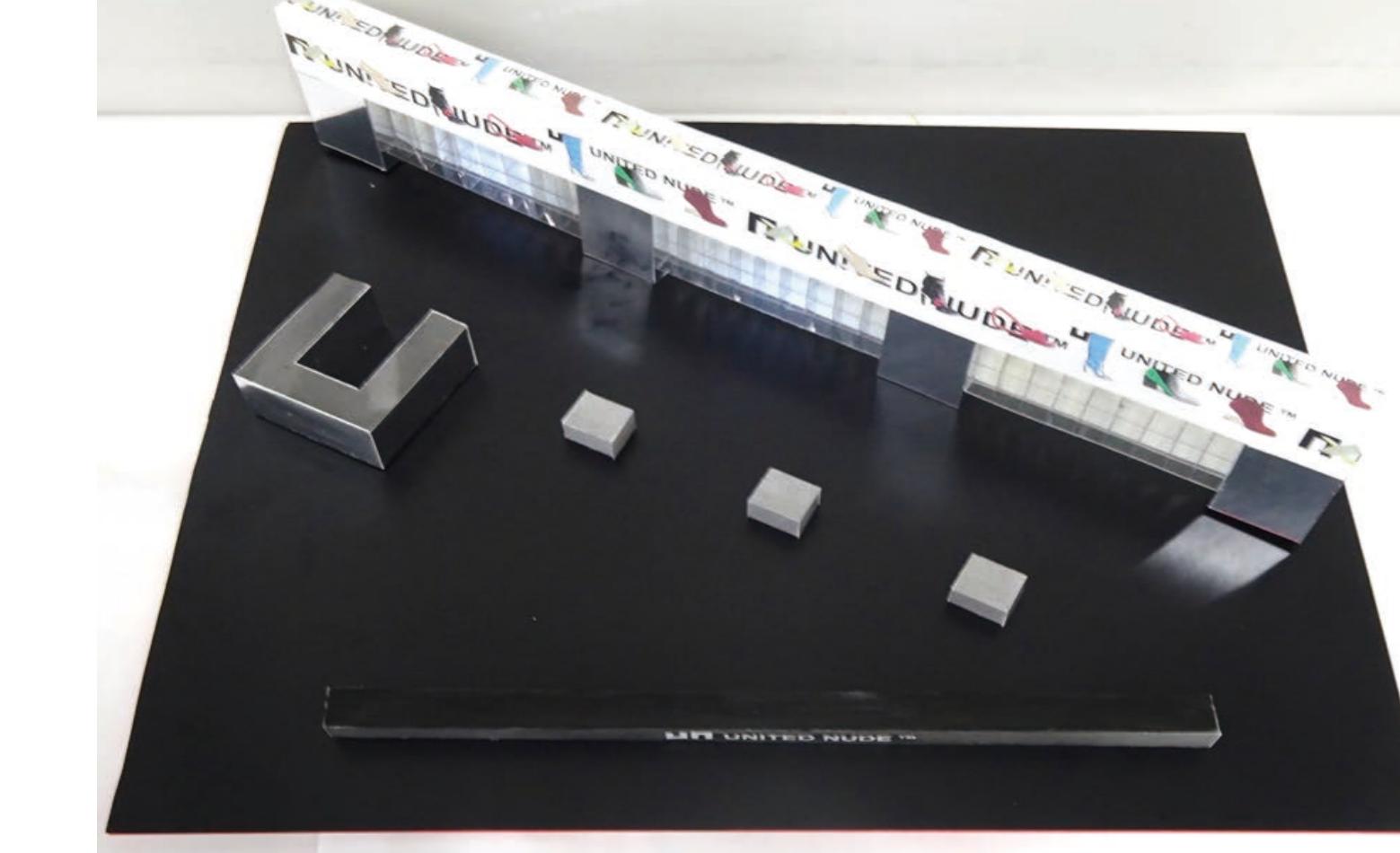


# 空間デザイナーがデザインした靴の展示空間



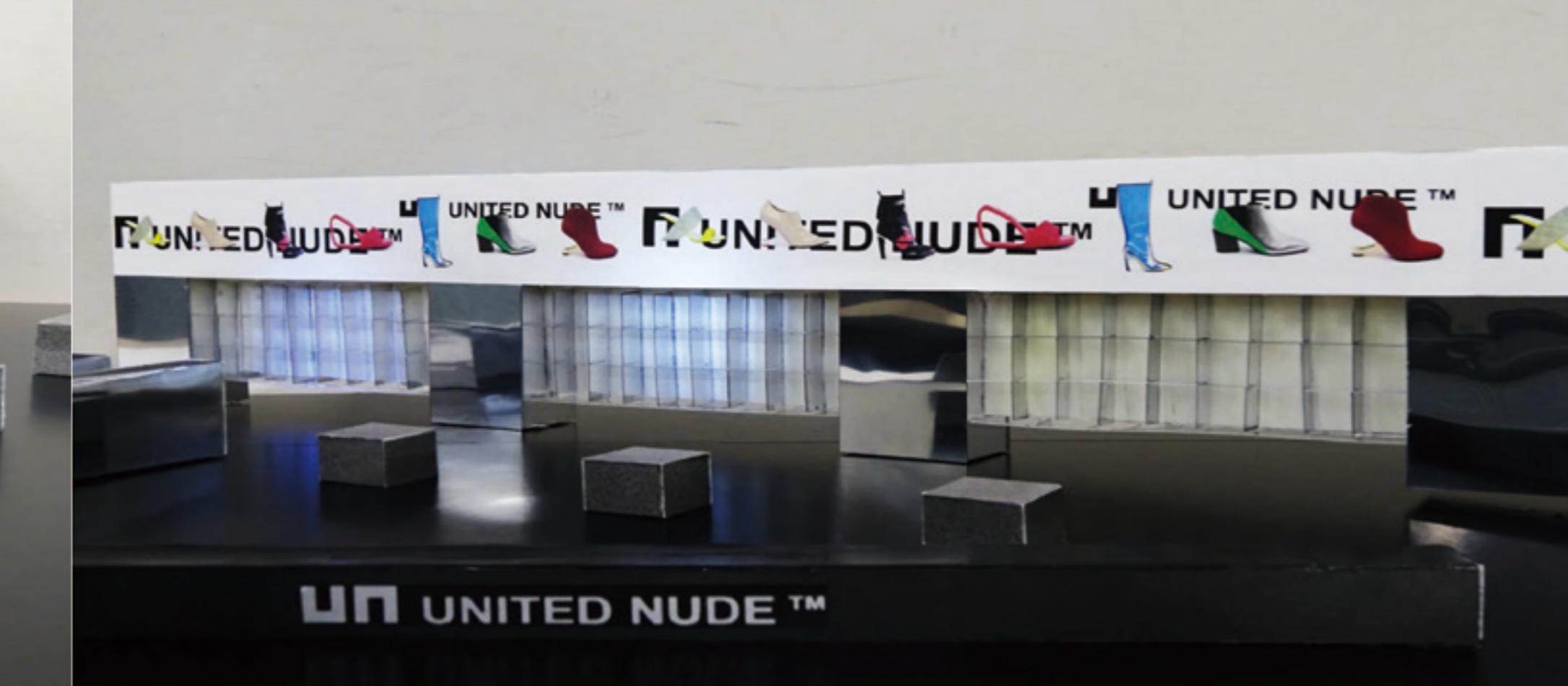
正面から見た全体パース



上階から見た模型写真



カウンターから見た模型写真



正面から見た模型写真



サイン兼ベンチ



北側パース



西側パース



陳列部分拡大写真



カウンター

## 研究目的

空間デザイナーであるレム・D・コールハウス（著名な建築家レム・コールハウスの甥）が創作したシューズの展示空間の空間構成、造形手法の関係を明らかにし、それを活かした展示スペースの提案。

## ユナイテッドヌードとは

・レム・D・コールハウスと靴職人ガラハド・クラーク共同ブランド  
・初めはレムの失恋から始まつた、彼女を思いデザインを始める  
・2003年創立  
・コンセプトは空間と重力の遊び

・アート・ファッショ・建築・テクノロジーを融合したデザイン  
・デザイン重視なのに歩きやすい（構造に詳しい）  
・デザインと製造の新しい方法を試み続けている  
(3Dプリンターを用いた製作など)

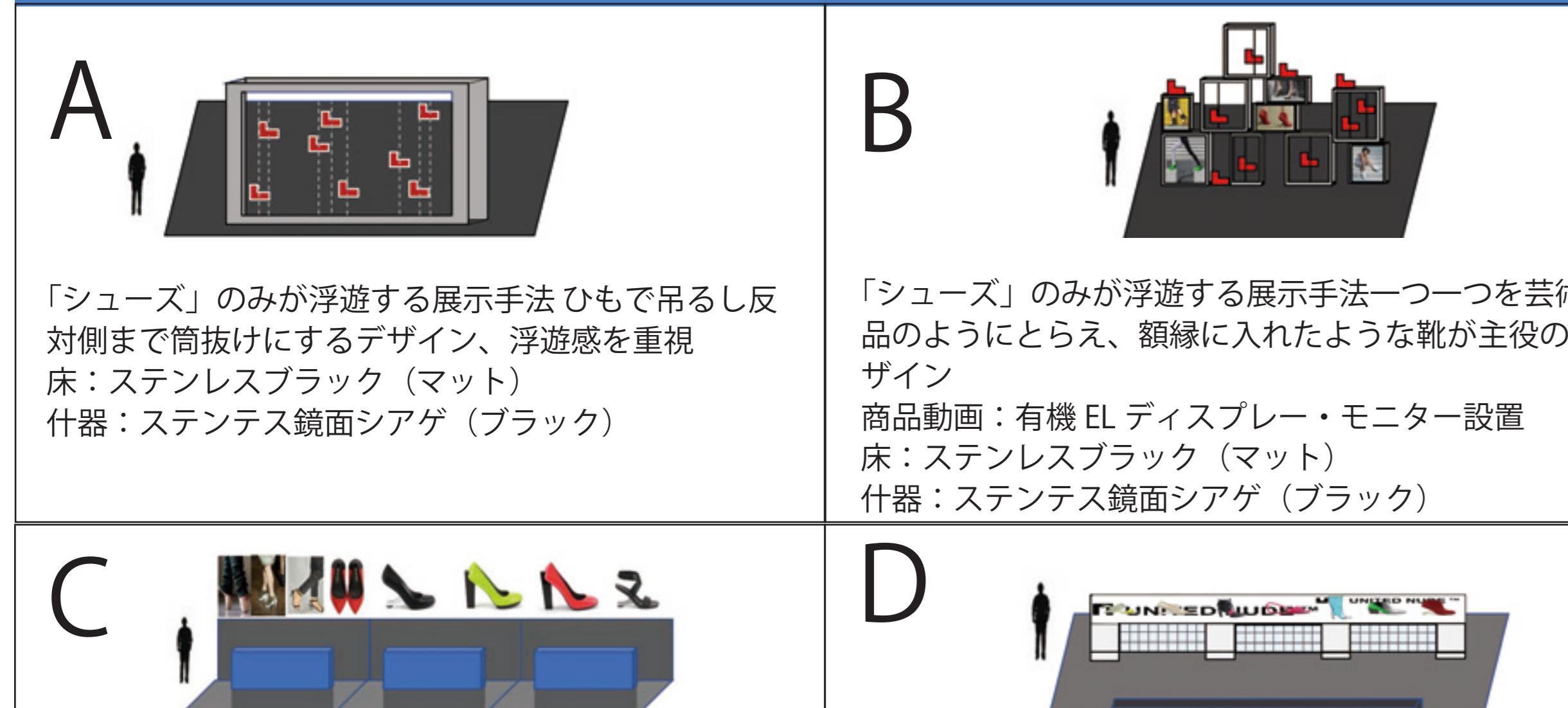
## MD プラン

- 1) ターゲット  
什器を三分割してターゲットごとに商品構成を考え配置する。  
→ABCタイプ
- 2) ロゴタイプ  
現ブランドのものを使用  
店員を配置し、履きたい靴を気軽に試せるようスペースを配置
- 3) サービス  
購入したい場合はネット購入する

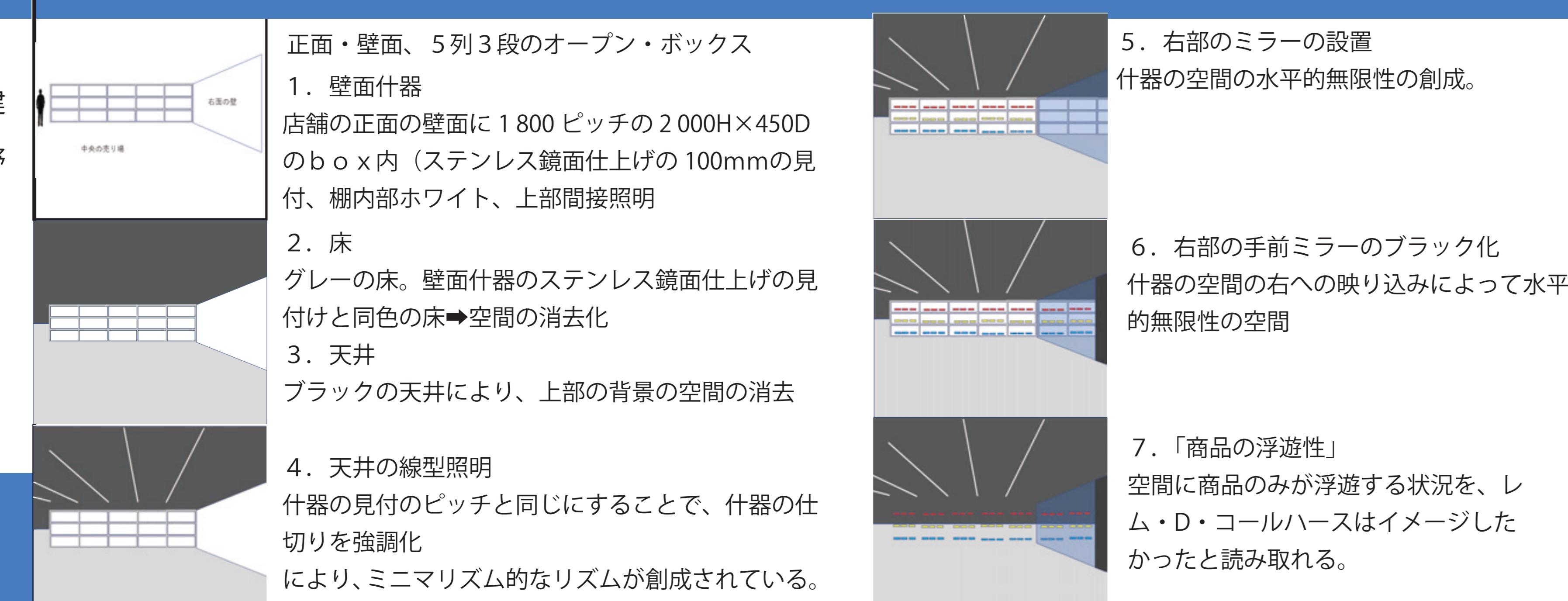
## レム・D・コールハウスとは



## 基本構想案



## ユナイテッドヌード表参道店：什器考察



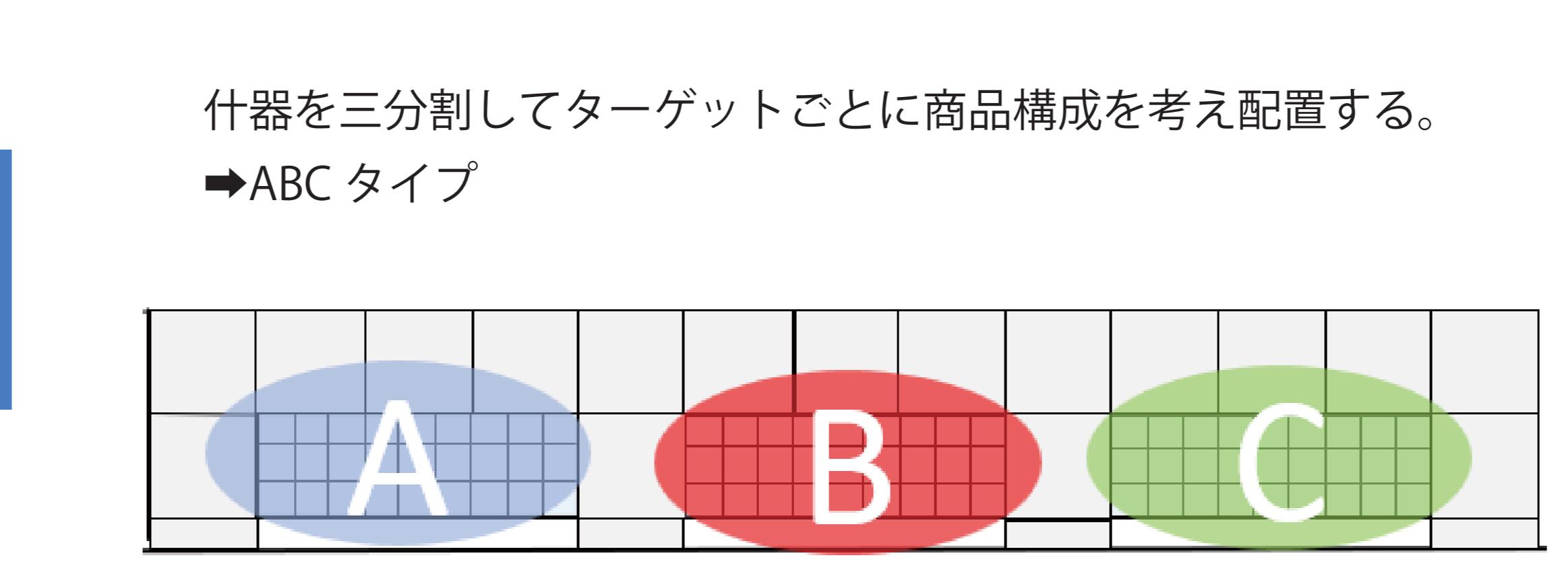
## レムの設計店舗の研究成果

- 1) 商品を主体にしている  
2) 照明は空間造形の構成要素としてとらえている。  
3) 天井に黒にすることで、上部空間を消去している。  
4) 空間の主体と背景の色を同色化することで、実態が消去される。
- 5) 什器そのものが消去されている。  
6) 商品の魅力が主体になるように、展示什器、空間は消去の方向でデザインがなされている。  
7) シンプルなデザイン・色



## ユナイテッドヌード商品分布

### Aタイプ



### Bタイプ



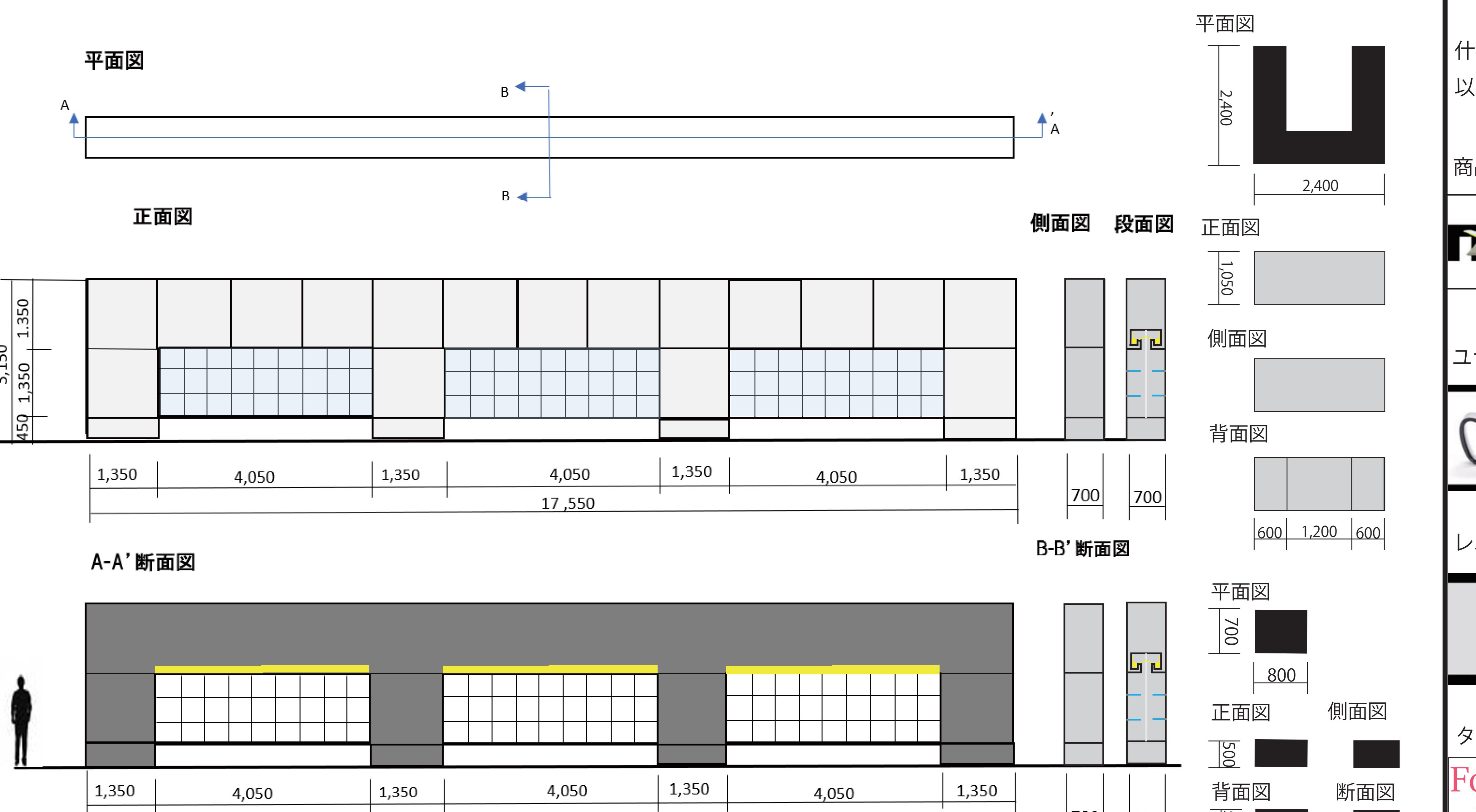
### Cタイプ



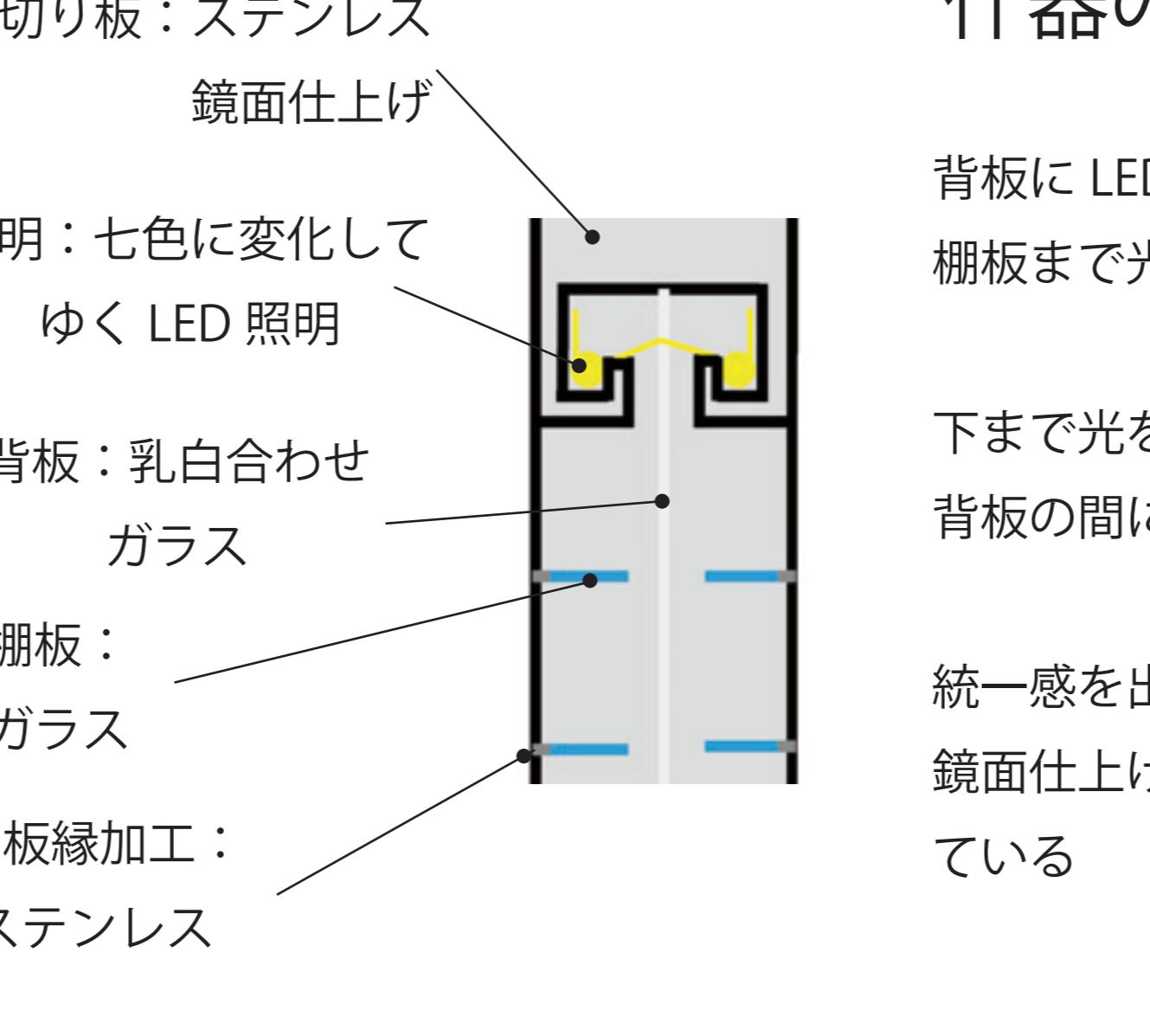
## SD プラン



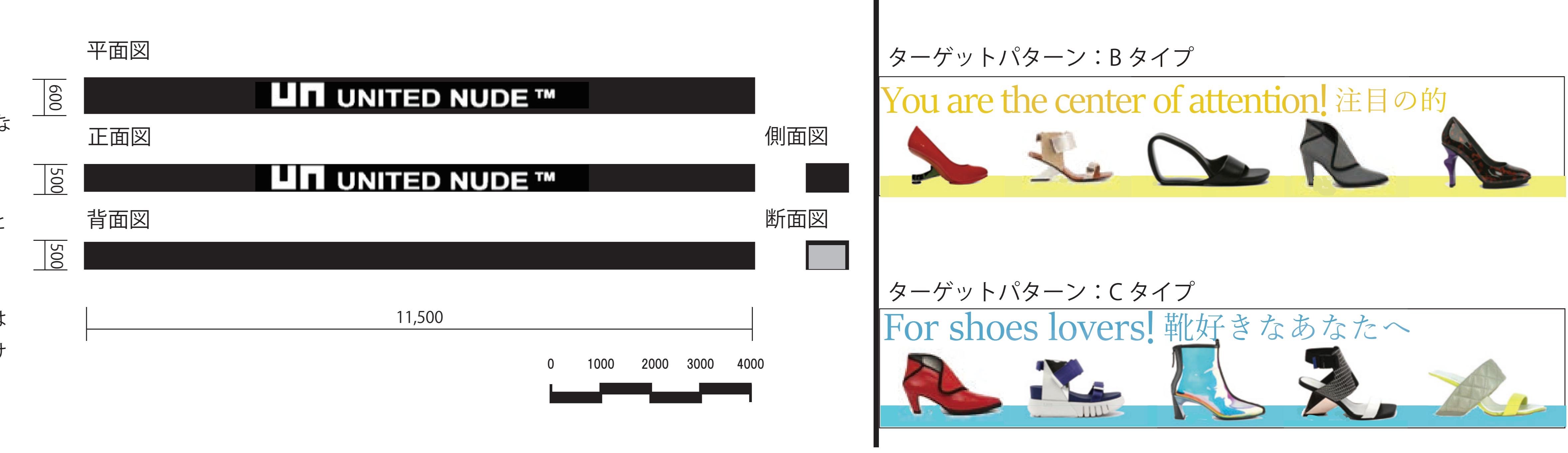
## 図面



## 什器の構造



## 什器の構造



## 液晶パターン

什器の上部で流す液晶画面は時間経過とともに変化していく。  
以下の画像はその液晶パターン3種類である。

### 商品紹介



### ユナイテッドヌードとは

What is United nude ?  
レム・D・コールハウスとガラハド・クラークの共同ブランド  
コンセプトは空間と重力の遊び

### レム・D・コールハウスとは

Who is Rem D Koolhaas ?  
オランダ出身。建築をはじめ、靴、時計、車など様々な分野のデザイナー

### ターゲットパターン：Aタイプ

For special day! 特別な日に



### ターゲットパターン：Bタイプ

You are the center of attention! 注目の的



### ターゲットパターン：Cタイプ

For shoes lovers! 靴好きなあなたへ



## 計画対象場所

国際デザインセンター2Fアトリウム

展示スペース

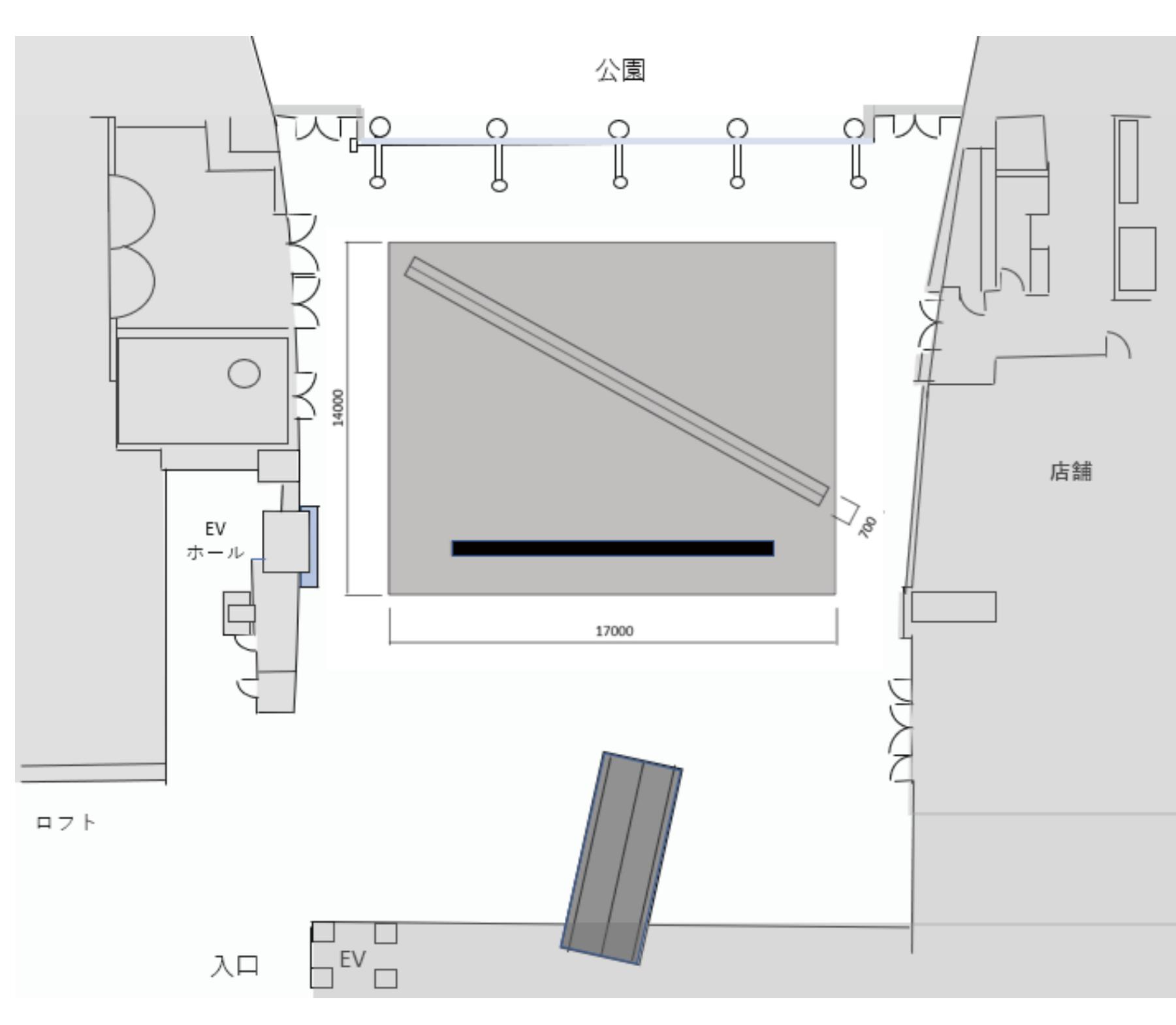
(仮設展示) 10 x 16 M (高さ 2.7 M 以内)

## 選択理由

栄えている都市にあり、人足が多い

付近にアパレル店舗が多い

→ファッションに興味がある人が来やすい



## 展示手法

- ・仮設展示
- ・床
- ・什器
- ・照明

